

JAPIAS キッズサイトの利用および制作に関するアンケート 企業団体関係者 回答集計結果

【調査対象】

キッズサイトを制作している企業、官公庁およびその他団体

【調査方法】

調査対象の企業、官公庁およびその他団体に対しアンケート協力依頼を行い、当協会Webサイトのアンケートフォームから入力回答してもらう方法。

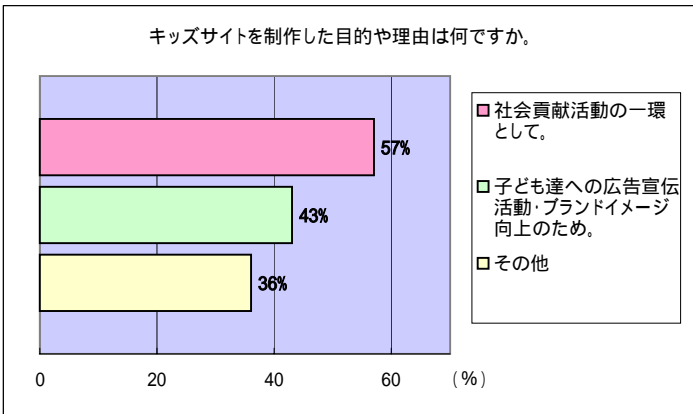
- ・直接依頼先：63件
- ・メーリングリスト等での呼びかけ

【回答数】

28件（企業15件、官公庁11件、その他団体2件）

【集計結果】

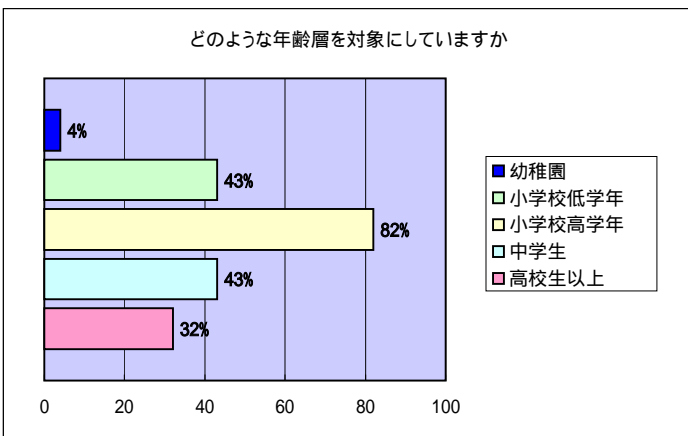
【Q1】キッズサイトを制作した目的や理由は何ですか。（複数回答可）



「その他」の具体的な回答

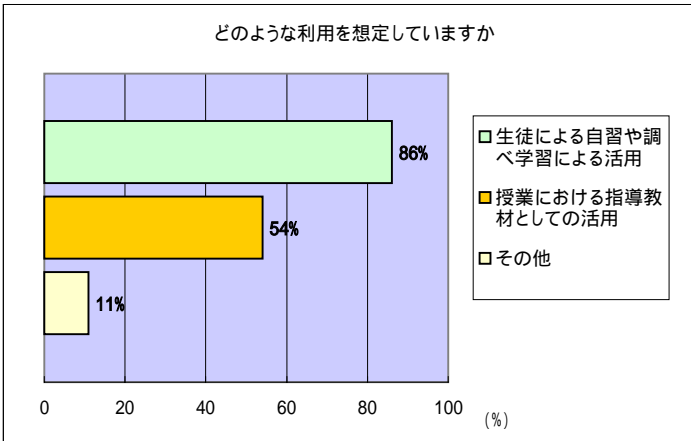
- ・県内の動きや魅力を正しく理解してもらうために子ども広報誌を作成しているが、これに掲載しきれなかったことをサイトで補完している。(官公庁)
- ・小学校における「総合的な学習の時間」あるいは夏休みの自由研究等に活用してもらうため(官公庁)
- ・子供たちの学習支援(官公庁)
- ・子どもたちにとって興味ある情報や身近な情報を提供することにより、子どもたちの活動や交流を活性化させるとともに、子育てに関する情報を一元的に提供することにより、利用者の利便性を高めるため。(官公庁)
- ・貨幣を通じて造幣局の事業をより深く知ってもらうため。また、学校教育の一助となるような情報を提供する行政サービスの一環として。(官公庁)
- ・環境教育の推進(官公庁)
- ・日本特有の「総合商社」という業態の理解の一助として(企業)
- ・自社商品のフォローアップサービス(企業)

【Q2】貴キッズサイトのどのような年齢層を対象にしていますか。（複数回答可）



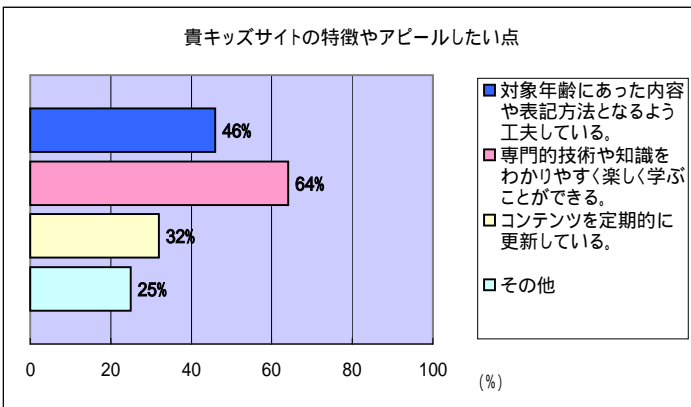
JAPIAS キッズサイトの利用および制作に関するアンケート
企業団体関係者 回答集計結果

【Q3】貴キッズサイトは、どのように利用されることを想定していますか？（複数回答可）



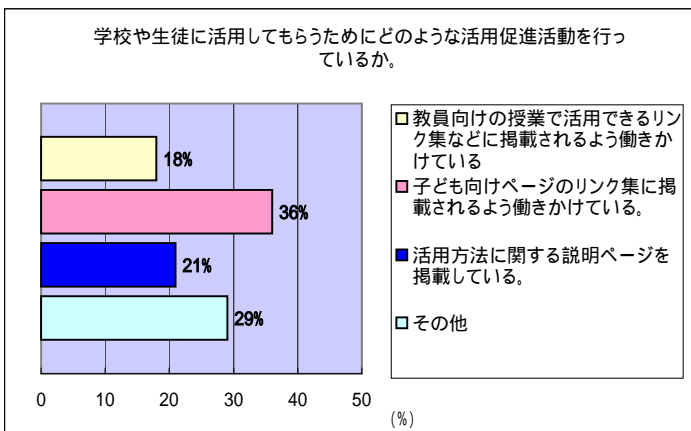
「その他」の具体的回答
 ・活動や交流の情報源としての活用
 ・利用者が情報の登録を行える場として利用

【Q4】貴キッズサイトの特徴やアピールしたい点はどこですか。



「その他」の具体的回答
 ・単なる子ども向けの行政情報の提供ではなく、子どもから提供された情報を掲載している点(官公庁)
 ・遊びや体験、交流を通して子どもの豊かな心を育むようなイベント、活動団体、人材などの情報を簡単に検索できる点(官公庁)
 ・画像数が多く、教育利用であれば自由に利用できる点(官公庁)
 ・環境やリサイクルについてわかりやすく学ぶことができる点(企業)
 ・参加者自体がサイト内で活動できる点(その他団体)

【Q5】学校や生徒に活用してもらうために、どのような活用促進活動を行っていますか。



「その他」の具体的回答
 ・子ども広報誌を学校を通じて配布している。(官公庁)
 ・県公式トップページにバナーを掲載している。(官公庁)
 ・市内小学校への開設の案内、広報紙への掲載を行っている。(官公庁)
 ・主催のイベントで周知に努めている。(官公庁)
 ・CD-Rに記録し学校に無料配布している。(官公庁)
 ・教員の民間企業研修の際に紹介している。(企業)
 ・子ども向けのイベント会場でのPRしている。(企業)
 ・各学校へメールにて利用を呼びかけている。(その他団体)